

HONG KONG ELECTRONICS FAIR SPRINGPLANK NAAR CHINA

IMMESE ELEKTRONICABEURS WORDT MEER WESTERS

De Hong Kong Electronics Fair begint langzaam maar zeker wat meer een beurs naar Westerse maatstaven te worden. Hier worden nieuwe producten gepresenteerd die winkels later in het assortiment kunnen opnemen en ontwikkelingen en trends getoond die een richting voor de nabije toekomst aangeven.

TEKST EN FOTO'S: Tim de Vogel



Dit bleek afgelopen maand tijdens de voorjaarseditie van deze beurs weer eens. De Hong Kong Electronics Fair is natuurlijk vooral de beurs van de grote aantallen. Ruim 3600 exposanten uit meer dan 70 landen hadden zich verdeeld over het indrukwekkende beurscomplex en meer dan 100.000 belangstellenden van over de hele wereld namen de moeite om een bezoek te brengen.

Een aantal leveranciers ziet deze beurs als een belangrijke springplank naar vooral de immense Chinese markt. De economie van China groeit onverminderd voort met imposante percentages en nu ook de lonen in dit land stijgen, neemt de kooplust van de Chinezen alleen maar toe.

De grote merknamen zijn hier echter nog niet vertegenwoordigd. Het zijn vooral de kleinere producenten die de beurs gebruiken om in te spelen op deze kans.

Lenco

Opvallend aanwezig is altijd het Nederlandse bedrijf Lenco. Deze leverancier gebruikt zijn aanwezigheid op de beurs om enerzijds zijn producten aan potentiële inkopers te tonen, maar ook om wereldwijd distributeurs te werven. Een derde activiteit van STL - het moederconcern van Lenco - is om zichzelf als producent voor derden te presenteren.

Lenco introduceerde al eerder een soundbar met 3D-geluid

en toonde nu zijn plannen om deze technologie in meerdere apparaten toe te passen. 3D-geluid is een gepatenteerde technologie van het Zwitserse Sonic Emotion en zorgt ervoor dat een hele ruimte met muziek wordt gevuld.

Tijdens een demonstratie op de beurs werden de nieuwe apparaten getoond. De demonstratie maakte duidelijk dat 3D-geluid meer is dan een gimmick. Op de apparaten bevindt zich een knopje waarmee het 3D-effect kan worden uitgeschakeld en het verschil was goed te horen. Dankzij 3D-geluid lijkt de muziek, of het geluid van bijvoorbeeld speelfilms of games vanuit allerlei bronnen in de ruimte te komen, in plaats vanuit de luisprekers.

Sonic Emotion heeft een chip geproduceerd die leveranciers in hun producten kunnen opnemen. Een woordvoerder vertelde dat Lenco momenteel één van hun belangrijkste partners is, maar dat ook high-end audio-merken interesse hebben getoond. Lenco zal ook op de IFA in Berlijn de nieuwe producten met 3D-technologie tonen, samen met zijn partners. Lenco toonde verder een speler voor muziek vanaf Android telefoons. Omdat deze geen uniforme interface hebben, waardoor het maken van Android docking station niet loont, wordt gekozen voor een draadloze oplossing. Dit product en het uitgebreide 3D-assortiment worden later dit jaar op de markt gebracht.

Lenco noemt zich overigens marktleider als het gaat om docking systemen. Deze producent zag al vroeg het potentieel in van de iPod, iPhone en nu ook de iPad en heeft een brede reeks producten ontwikkeld voor deze apparaten. Deze reeks wordt steeds verder uitgebreid.