

### 3D-GELUID

Het Venlose bedrijf Lenco heeft docking stations voor de iPod en iPhone ontwikkeld met een 3D-geluidssysteem dat zorgt dat er geen 'dode hoeken' in de ruimte meer zijn.

„We zijn geen A-merk, maar ook zeker geen C-merk. Het lukt ons steeds beter Lenco wereldwijd op de kaart te zetten. We zitten in bijna 40 landen.” Nico Brabers

# Het geluid is... overal!

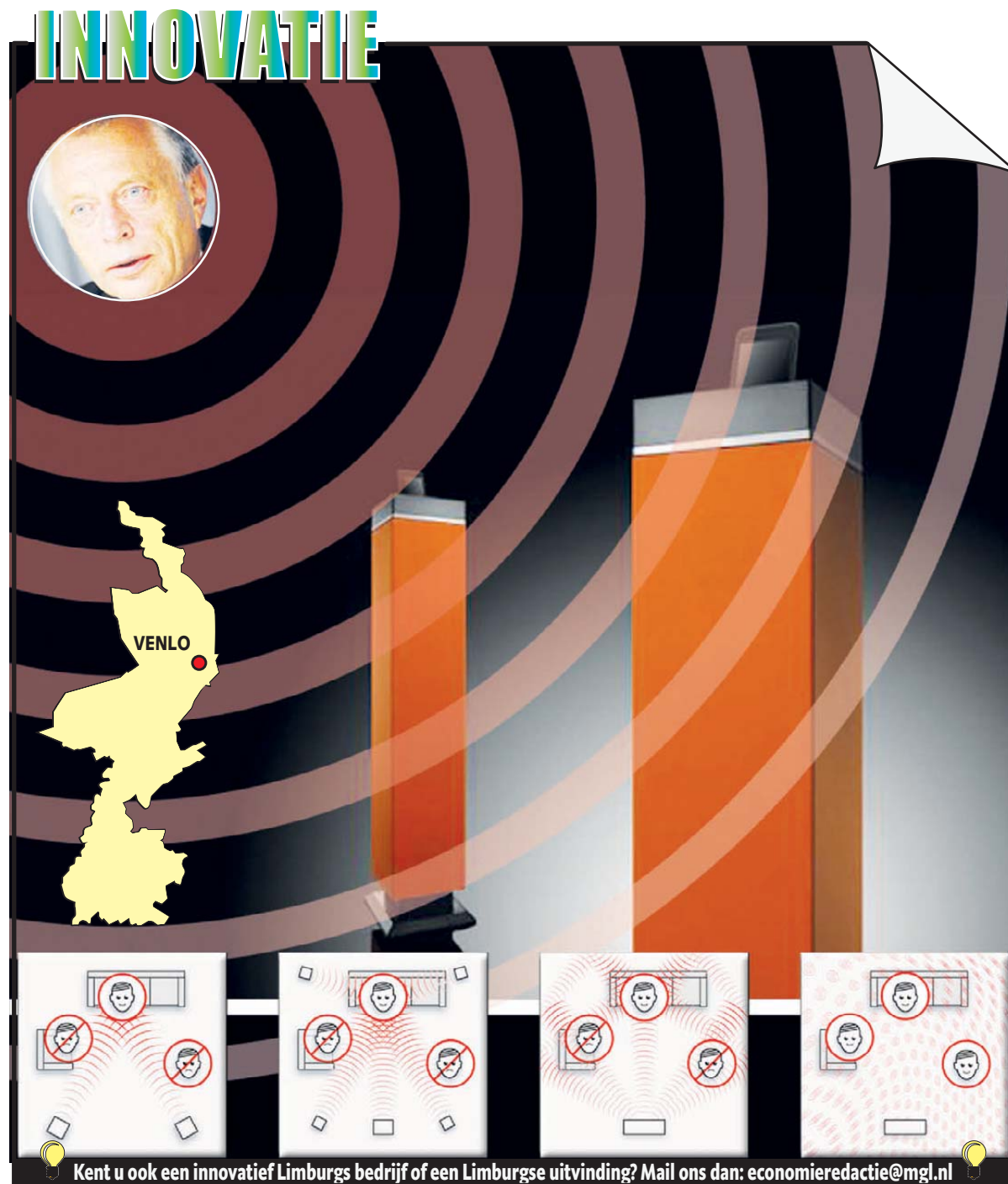
door Peter Heesen

„Horen is geloven”, zegt directeur-eigenaar Nico Brabers (64) van Lenco. Hij wijst naar een oranje zuil in de hoek van het kantoor. Het is de IPT-6, een fraai vormgegeven *docking station* voor de iPod en iPhone. Hij laat de muziek uit een iPhone horen. „En nu 3D.” Hij drukt op een knopje. Werpel, waar het geluid eerst uit de luidspreker kwam, komt het nu overal vandaan. Het maakt niet uit waar je in de kamer staat, al is het achter de box - het geluid is overal perfect. Brabers lacht.

Hij is net terug uit Berlijn, waar hij tijdens de electronicabeurs IFA de nieuwe paradepaardjes aan de consumenten heeft getoond. Tevens maakte hij de strategische samenwerking met het Zwitserse Sonic Emotion bekend. Waar we inmiddels al bekend zijn met driedimensionaal kijken, kunnen we dankzij Lenco en Sonic Emotion voortaan ook driedimensionaal luisteren. Normaal gesproken komt het geluid uit luidsprekers die verspreid door de kamer staan. De boxen staan dan gericht naar de plek waar je meestal zit. Maar hoeveel luidsprekers je ook hebt, er zullen altijd dode hoeken zijn. Op die plekken is het geluid minder goed hoorbaar. Dankzij de 3D-geluidstechnologie van Sonic Emotion zit je echter altijd op de beste plaats. Door een geraffineerd systeem, gebaseerd op weerkaatsing van geluid,

lijkt het geluid overal vandaan te komen. De chip die voor het effect verantwoordelijk is, meet zo'n vijf bij vijf millimeter. En Lenco - producent van consumentenelektronica, waaronder geluidsdragers - mag de gepatenteerde vinding gebruiken voor het weergeven van geluid uit tv, laptop en Apple-producten als iPod, iPhone en iPad.

Waar veel geluidssystemen gebruikmaken van meer luidsprekers, die vaak met kabels aan elkaar zijn geknoopt, bestaan de drie nieuwe *docking stations* van Lenco uit één box. De zeven luidsprekers die in de toren van de IPT-6 zijn 'verstoppt', passen het geluid aan de ruimte aan. „Het is een nieuwe beleving van geluid”, aldus Brabers. De Lenco-topman wijst erop dat de samenwerking met Sonic Emotion om meer redenen bijzonder is. Zo is Lenco van oorsprong ook een Zwitsers bedrijf, in 1946 opgericht door het echtpaar Fritz en Marie Laeng. De onderneming werd wereldberoemd door de productie van platenspelers. „Vijftigplussers zullen het merk Lenco ongetwijfeld nog daarvan kennen.” Nico Brabers (64), eerder eigenaar van het elektronicabedrijf SuperTech, nam in 1997 het merk Lenco over. Het Venloos bedrijf bleef platenspelers vervaardigen, maar legde zich ook toe op andere consumentenelektronica. Zoals dvd-spelers. „In Nederland zijn we marktleider op het gebied van draagbare dvd-spelers. We merken wel dat daar de rek uit is. Ze worden vervangen



Kent u ook een innovatief Limburgs bedrijf of een Limburgse uitvinding? Mail ons dan: [economieredactie@mgl.nl](mailto:economieredactie@mgl.nl)

door tablets.” Maar Lenco maakt ook radio's, hi-fi-sets, cd- en mp3-spelers en dus docking stations. Of beter: laat ze maken. Lenco ontwikkelt en ontwerpt de producten en laat ze in Azië in grote series vervaardigen, zoals bijna alle

elektronica producenten doen. Vooral door technologie aan vormgeving en betrouwbaarheid te koppelen, weet het kleine Lenco (85 werknemers, 64 miljoen euro omzet) te overleven tussen giganten als Philips, Panasonic en Sony. Bra-

bers: „We zijn geen A-merk, maar ook zeker geen C-merk. Het lukt ons steeds beter Lenco wereldwijd op de kaart te zetten. We zitten al in bijna veertig landen. Eigenlijk doen we het helemaal niet slecht.” Hij zet de 3D-muziek iets harder.